

MH

ARTISTE INDÉPENDANT • DEPUIS 2014

DE NORMANDIE.
AU-DELÀ DES FRONTIÈRES.

MATHIEU HAUGUEL

DOSSIER DE PRESSE INTERNATIONAL

CHANTEUR • AUTEUR-COMPOSITEUR • INTERPRÈTE • ÉCRIVAIN

MH ENTERTAINMENT

2026

L'ESSENTIEL

Les informations clés, prêtes pour les médias
ARTISTE INDÉPENDANT FRANÇAIS

Mathieu Hauguel est un chanteur, auteur-compositeur, interprète et auteur français originaire de Normandie. Depuis 2014, il construit en indépendant un catalogue où l'écriture pop, le R&B, les influences latines et la production électronique rencontrent une identité visuelle résolument cinématographique.



NÉ	18 septembre 1998 • Harfleur, Normandie
ACTIF	Carrière indépendante depuis 2014
STYLE	Pop • R&B • Latin • Électro
CHAPITRE	Musique + autobiographie • 2026
STRUCTURE	MH Entertainment

4	69	10+	37,94 M
ALBUMS STUDIO	TITRES EN ALBUM	ANNÉES D'INDÉPENDANCE	VUES YOUTUBE

DERNIER ALBUM STUDIO	PROJECT X INFINITY	DERNIÈRE SORTIE
	31 JANV. 2025 • 18 TITRES	DE L'OMBRE À LA LUMIÈRE
		1 SEPT. 2026 • SINGLE

DE LA NORMANDIE À UNE VISION INTERNATIONALE

Biographie officielle • version longue

Né à Harfleur, en Normandie, le 18 septembre 1998, Mathieu Hauguel commence à écrire et à partager sa musique en ligne à l'âge de quinze ans. En 2014, « Elle » devient son premier single distribué commercialement et ouvre un catalogue indépendant façonné par l'émotion directe, la pop mélodique et la volonté de construire sans attendre les circuits traditionnels de l'industrie.

La sortie de « Tu sais » en 2018 marque un premier tournant. Elle est suivie par Avenir Incertain (2019), un premier album de 17 titres qui pose les fondations émotionnelles et visuelles du projet. La même période apporte une couverture télévisée de France 3 Normandie et des clips de plus en plus ambitieux.

Horizon (2021) élargit l'univers sonore avec le R&B, le reggaeton et des productions urbaines. Univers (2023) développe une palette plus vaste et expérimentale, tandis que Project X Infinity (2025) transforme le catalogue en un multivers musical de 18 titres : pop, rap, reggae, reggaeton, synthwave et électronique, organisés comme autant de mondes sonores distincts.

En 2026, Hauguel ouvre un chapitre plus personnel et tourné vers l'extérieur. « SHINE » célèbre la résilience et la confiance en soi ; « CALOR Y AMOR » prolonge son orientation latine ; et « DE L'OMBRE À LA LUMIÈRE », sorti le 1er septembre, accompagne une autobiographie publiée le même jour.

À travers la musique, la photographie de mode, la vidéo, une imagerie inspirée du cinéma et la stratégie numérique, Hauguel aborde chaque sortie comme un environnement narratif complet. Avec MH Entertainment, il continue de relier son, image et écriture dans un projet né en Normandie et pensé pour dépasser les frontières.



ADN ARTISTIQUE

Son • écriture • image • contrôle créatif

01

ÉCRITURE

L'émotion d'abord : amour, désir, séparation, solitude, pression sociale, identité numérique, liberté, ambition et reconstruction personnelle.

02

PALETTE SONORE

Une pop française centrale, enrichie par le R&B, les influences latines et le reggaeton, les textures électroniques, la synthwave, les productions urbaines et des touches choisies de rap ou de reggae.

03

LANGAGE VISUEL

Portraits influencés par la mode, paysages internationaux, univers nocturnes, références futuristes et contraste cinématographique entre glamour et vulnérabilité.

04

MODÈLE CRÉATIF

Musique, visuels, vidéo, narration, stratégie sociale et travail d'auteur sont pensés comme les parties interconnectées d'un même univers.

MUSIQUE. IMAGE. RÉCIT. UN SEUL UNIVERS.



Sources [01-03]

UNE DÉCENNIE DE CRÉATION INDÉPENDANTE

Repères sélectionnés • 2014-2026

2014

ELLE

Premier single distribué commercialement : le catalogue prend naissance.

2018

TU SAIS

Un premier tournant qui ouvre le projet à un public plus large.

2019

AVENIR INCERTAIN

Premier album : 17 titres. France 3 Normandie documente les débuts de la carrière indépendante.

2021

HORIZON

16 titres : le R&B, le reggaeton et les productions urbaines élargissent l'univers sonore.

2022

OUVERTURE LATINE

« Señorita » et « Dinero » projettent le projet au-delà des frontières francophones.

2023

UNIVERS

18 titres construits autour du contraste, du mouvement et de l'expérimentation.

2025

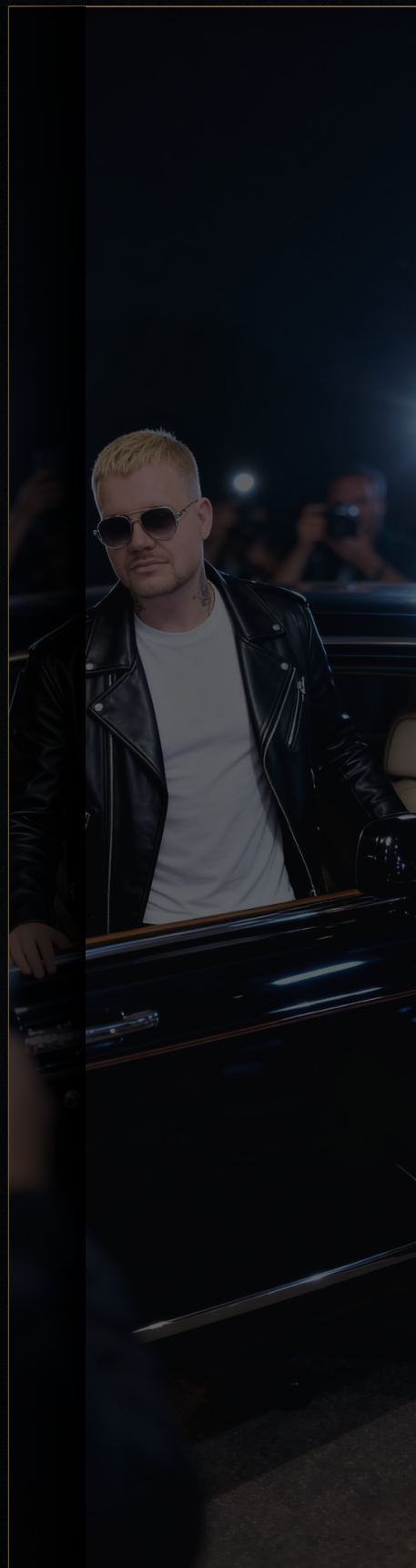
PROJECT X INFINITY

Quatrième album studio : un multivers musical de 18 titres.

2026

DE L'OMBRE À LA LUMIÈRE

SHINE, CALOR Y AMOR, un nouveau single et une autobiographie dessinent le chapitre actuel.



Sources [01-05, 14]

QUATRE ALBUMS STUDIO

69 titres • 2019-2025

LE CATALOGUE

ÉMOTION → EXPANSION → EXPÉRIMENTATION → MULTIVERS

01 AVENIR INCERTAIN

30 AVRIL 2019 • 17 TITRES

Un premier portrait émotionnel porté par une pop mélodique, les relations humaines et les questionnements personnels.

02 HORIZON

17 SEPTEMBRE 2021 • 16 TITRES

Une pop française élargie par le R&B, le reggaeton et les productions urbaines, avec une attention nouvelle portée à la pression sociale, à la culture numérique et à la liberté.

03 UNIVERS

30 JUIN 2023 • 18 TITRES

Contraste, mouvement et expérimentation dans une palette plus vaste, tout en conservant l'écriture émotionnelle au centre.

04 PROJECT X INFINITY

31 JANVIER 2025 • 18 TITRES • 58:13

Un multivers musical où se rencontrent pop, rap, reggae, reggaeton, synthwave, production électronique et chanson française.

SINGLES
SÉLECTIONNÉS

Tu sais • Freedom • Señorita • Dinero • Je pars • Ferme les yeux • Bad Girl • Baila • Runaway • Shine • Calor y Amor • De l'ombre à la lumière

Sources [02-06] • 69 = 17+16+18+18

PROJECT X INFINITY

Le multivers musical en 18 mondes

18

TITRES

58:13

DURÉE

31.01.2025

DATE DE SORTIE

LE CONCEPT

Plutôt que de traiter l'album comme un thème visuel unique, Project X Infinity s'organise en une constellation de mondes autonomes. Chaque titre possède son propre son, son atmosphère et son imagerie ; ensemble, les morceaux relient planètes, catastrophes naturelles, tension, transformation et renaissance.

LES MONDES SONORES

POP

RAP

REGGAE

REGGAETON

SYNTHWAVE

ÉLECTRONIQUE

CHANSON FRANÇAISE

REGARD DE LA PRESSE

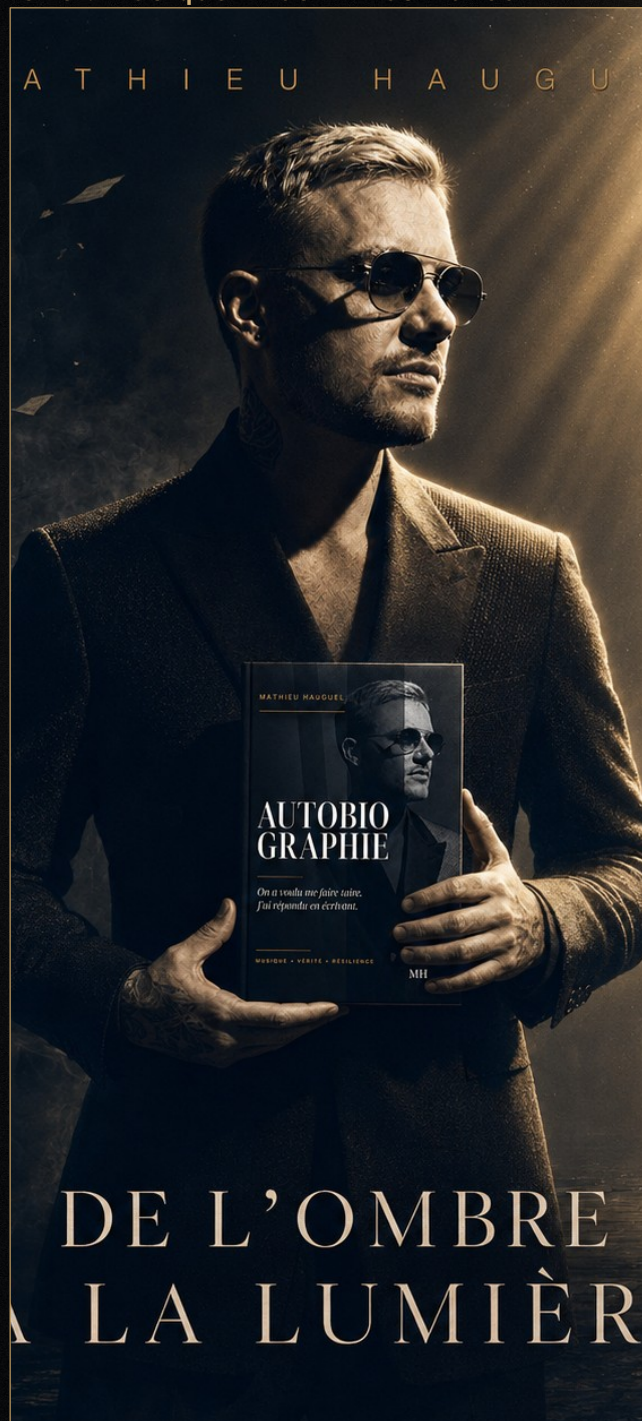
The Further et This Is Riviera ont souligné le voyage intergalactique et la narration planète par planète.



Sources [02, 06, 11-12]

DE L'OMBRE À LA LUMIÈRE

2026 : musique • récit • résilience



JANVIER 2026

SHINE

Une pop contemporaine portée par la confiance en soi, la résilience et l'élan vers l'avenir.

17 JUILLET 2026

CALOR Y AMOR

Une sortie aux couleurs latines qui prolonge l'ouverture du projet au-delà des frontières francophones.

1er SEPTEMBRE 2026

DE L'OMBRE À LA LUMIÈRE

Le single le plus récent, lancé en parallèle de l'autobiographie.

1er SEPTEMBRE 2026

L'AUTOBIOGRAPHIE

Selon sa présentation officielle, le livre aborde le harcèlement en ligne, l'usurpation d'identité, la diffamation, la pression judiciaire, l'épuisement et la reconstruction.

STRATÉGIE
NARRATIVE

Un même chapitre raconté par la chanson, l'image et l'écriture à la première personne.

APERÇU PUBLIC DES PLATEFORMES

3 septembre 2026 • chiffres publics

3,03 M

ABONNÉS INSTAGRAM

1,4 M

ABONNÉS TIKTOK

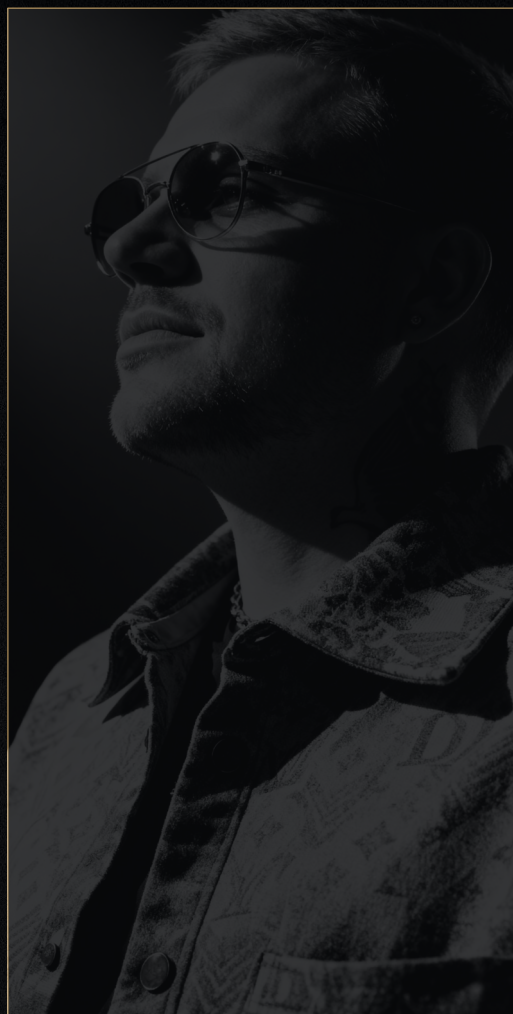
212 K

ABONNÉS YOUTUBE

37,94 M

VUES YOUTUBE

Une audience multiplateforme construite grâce à la musique, au récit visuel, à l'édition et à une communication numérique directe.



VIDÉOS YOUTUBE LES PLUS VUES



Les chiffres publics évoluent et ne sont ni audités ni dédupliqués. Ils sont présentés comme un instantané daté, et non comme des totaux d'audience certifiés.

Sources [07-10]

SÉLECTION MÉDIATIQUE

Télévision et presse musicale numérique

PROFIL MÉDIA

La couverture médiatique s'est intéressée à la construction d'une carrière indépendante, à l'ambition audiovisuelle, au cyberharcèlement comme sujet d'écriture, au concept de multivers de Project X Infinity et au récit de résilience porté par SHINE.

CARRIÈRE INDÉPENDANTE

VISUELS CINÉMATOGRAPHIQUES

RÉSILIENCE

01 FRANCE 3 NORMANDIE 2019 • TÉLÉVISION

Un reportage consacré aux débuts de la carrière indépendante et au développement artistique.

02 THIS IS RIVIERA 7 & 17 JANV. 2023

« SUCCÈS », le cyberharcèlement et un récit d'usurpation d'identité évoqué par l'artiste.

03 THIS IS RIVIERA 4 FÉVR. 2025

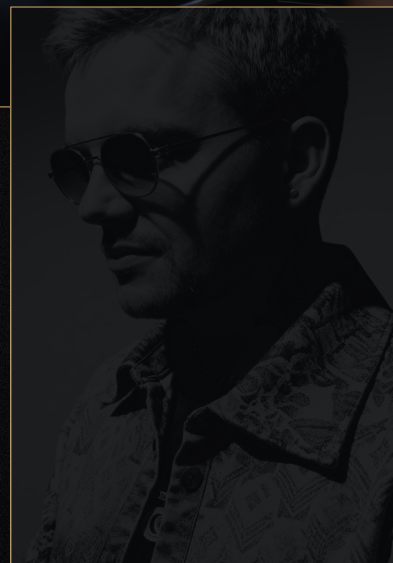
Project X Infinity : 18 titres, des planètes, des catastrophes naturelles et des identités sonores distinctes.

04 THE FURTHER 3 FÉVR. 2025

Un voyage musical intergalactique conçu comme un ensemble cohérent de mondes singuliers.

05 HELLSINKY 1 FÉVR. 2026

SHINE présenté à travers la confiance en soi, la résilience et la poursuite de l'évolution artistique.



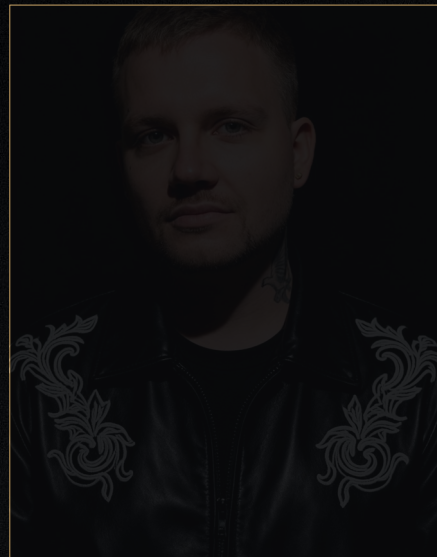
Mentions sélectionnées. Tous les liens figurent dans l'index des sources.

KIT ÉDITORIAL

Biographies et angles éditoriaux prêts à l'emploi

BIOGRAPHIE PRESSE • FORMAT LONG

Mathieu Hauguel est un chanteur, auteur-compositeur-interprète et écrivain indépendant français originaire de Normandie. Actif depuis 2014, il a publié quatre albums studio mêlant pop, R&B, influences latines et électroniques. Son album Project X Infinity, paru en 2025, a été conçu comme un multivers musical de 18 titres. En 2026, SHINE, CALOR Y AMOR, le single DE L'OMBRE À LA LUMIÈRE et une autobiographie publiée le même jour ouvrent un nouveau chapitre. Son univers relie musique, imagerie cinématographique et récit personnel.



BIOGRAPHIE COURTE • 30 MOTS

Artiste indépendant français, Mathieu Hauguel relie pop, R&B, influences latines et électroniques à une imagerie cinématographique, une écriture émotionnelle et plus de dix ans de liberté créative sans compromis artistique.

ANGLES ÉDITORIAUX SUGGÉRÉS

01 INDÉPENDANT PAR CHOIX

Construire un catalogue de quatre albums hors des structures traditionnelles des labels.

02 LA MUSIQUE COMME MULTIVERS

Transformer 18 titres en mondes sonores et visuels distincts.

03 DE LA PRESSION NUMÉRIQUE AU RÉCIT

Transformer l'adversité par la musique et l'écriture à la première personne.

04 DE LA NORMANDIE AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Une identité française nourrie par la pop internationale et les influences latines et électroniques.

05 CONTRÔLE CRÉATIF

Relier son, photographie, mode, vidéo et stratégie numérique.

ÉCRIVONS LA SUITE.

PRESSE • INTERVIEWS • COLLABORATIONS •
PROGRAMMATION

MATHIEU HAUGUEL

DE NORMANDIE. AU-DELÀ DES FRONTIÈRES.

MH ENTERTAINMENT

CONTACT DIRECT

contact@mathieuhauguel.com

www.mathieuhauguel.com

PLATEFORMES OFFICIELLES



SITE OFFICIEL



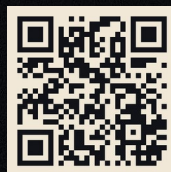
SPOTIFY



YOUTUBE



INSTAGRAM



TIKTOK



APPLE MUSIC

ÉLÉMENTS PRESSE

Biographie • portraits haute résolution • informations
sur les sorties • visuels d'albums • demandes
d'interview et de programmation

CONTACT OFFICIEL

Pour toute information vérifiée ou
demande concernant les disponibilités,
contactez directement l'équipe de l'artiste.

INDEX DES SOURCES

Base factuelle • méthodologie des données publiques • notes éditoriales

[01] <u>Site officiel de l'artiste</u> Positionnement central, dernier album, autobiographie, contact et univers créatif.	[09] <u>Classement TikTok Hive Influence</u> Instantané public : 1,4 M d'abonnés pour @hauguemathieu.
[02] <u>Biographie officielle</u> Lieu de naissance, chronologie, évolution des albums, identité artistique et récit de carrière.	[10] <u>Chaîne YouTube</u> Catalogue audiovisuel officiel et publications actuelles.
[03] <u>Page musique officielle</u> Quatre albums studio, dates, nombre de titres et descriptions.	[11] <u>The Further — 3 févr. 2025</u> Concept de Project X Infinity et voyage musical intergalactique.
[04] <u>Page artiste Apple Music</u> Dernière sortie (1er sept. 2026), années de parution des albums et singles actuels.	[12] <u>This Is Riviera — 4 févr. 2025</u> Concept des 18 titres-planètes et imagerie de catastrophes naturelles.
[05] <u>Pages artiste / album Spotify</u> Profil artiste et Project X Infinity : 18 titres, 58 min 13 s.	[13] <u>This Is Riviera — 7 / 17 janv. 2023</u> SUCCÈS, cyberharcèlement et contexte d'usurpation d'identité.
[06] <u>Page officielle presse / événements</u> Éléments presse, mention de France 3 et contact officiel.	[14] <u>This Is Riviera — 13 juil. 2023</u> Clip UNIVERS et direction visuelle en 3D.
[07] <u>Statistiques YouTube vidIQ</u> 212 K abonnés, 37,94 M de vues et vidéos les plus vues.	[15] <u>Hellsinky — 1er févr. 2026</u> SHINE, confiance, résilience et évolution artistique.
[08] <u>Statistiques Instagram Nindo</u> Instantané public : 3,03 M d'abonnés.	

NOTE DE VÉRIFICATION

Instantané des données publiques : 3 septembre 2026. Les valeurs sont arrondies pour la présentation. Ce dossier ne revendique aucun chiffre non étayé concernant les ventes, certifications, récompenses, classements ou écoutes cumulées. Les éléments autobiographiques sensibles sont explicitement attribués à la présentation officielle du livre et ne sont pas présentés comme des conclusions judiciaires indépendantes.